

Rapport d'activités

Depuis sa dernière Assemblée générale le 17 octobre 2024, l'AGJ a multiplié les initiatives et les rendez-vous pour ses membres. Vous en trouverez le détail ci-dessous.

En parallèle, notre **newsletter** a évolué pour devenir un vrai rendez-vous mensuel listant les nouvelles notables concernant notre profession, les événements à ne pas manquer et les bons plans pour journalistes - notamment les diverses bourses ou appels à projets.

Par ailleurs, le **comité** a passablement évolué en cours d'année. L'association a ainsi pris note avec regret des départs de Zelda Chauvet (secrétaire), Julien Culet et Catherine Bokonga-Fiankan. Il propose à l'Assemblée d'accueillir dans ses rangs Camille Pagella, Valérie Geneux et Aylin Elci pour les remplacer.

Enfin, il est également à signaler que Séverine Chave, présidente de l'AGJ, a rejoint le comité de **JournaFONDS** ainsi que le jury des **bourses de soutien aux médias** décernées par la Ville de Genève. Elle y siège au nom de l'association.

Notre association compte actuellement 302 membres, dont 265 actifs RP, 6 actifs sans RP, et 31 membres de soutien. Entre octobre 2024 et août 2025, elle a accueilli 14 nouveaux membres et en a perdu 22.

* * *

Ciné-conférence «Comment enquêter avec des données open source?»

14 novembre

L'une des missions que s'est fixée l'AGJ étant de participer à l'accroissement des compétences de ses membres, l'un de ses premiers événements a consisté en une conférence autour de la communauté de compétences OSINT (Open Source Intelligence). **Cécile Tran-Tien**, journaliste RTS, responsable du format d'enquête collaborative «Vraiment» et **Asia Balluffier**, journaliste au Monde et cheffe adjointe du service vidéo chargée de l'enquête, nous ont livré leur regard et leur expérience lors d'une passionnante ciné-conférence au cinéma Le Spoutnik.

→ [Lien vers la captation](#)

Première rencontre avec l'équipe du Media Forward Fund

19 novembre

Sous l'égide de l'AGJ, Le directeur du Media Forward Fund, **Martin Kotynek**, sa responsable des partenariats **Katharina Binder**, ainsi que la responsable du fonds pour la Suisse romande, **Olga Baranova**, ont rencontré un panel de journalistes romands pour échanger autour des critères d'obtention du fonds et de la situation médiatique de la Suisse romande en général. Le Media Forward Fund, initiative internationale œuvrant en Suisse, en Allemagne et en Autriche pour soutenir l'innovation dans les médias, souhaite en effet développer ses activités en terres romandes. Une rencontre fructueuse et animée qui a mené à la décision de réitérer la discussion quelques mois plus tard, soit après le choix du jury quant aux premières candidatures.

Débat «L'Etat doit-il financer les médias?» et cycle de conférences impressum

5 décembre

A l'initiative de l'AGJ et en collaboration avec toutes les sections romandes d'impressum, un cycle de débats autour des défis de notre profession s'est tenu entre décembre et juin dans tous les cantons romands. Côté Genève, nous avons accueilli **Cécile Sourd**, directrice générale de Mediapart, **Samuel Bendahan**, Conseiller national (PS/VD) et économiste, **Philippe Amez-Droz**, maître d'enseignement et de recherche à l'UNIGE et spécialiste de l'économie des médias et **Pierre-Adrian Irlé**, directeur exécutif du journal Le Temps. Des invités de qualité pour un débat autour de l'économie des médias, centré sur l'aide directe à la presse et animé par **Jérémy Seydoux**, rédacteur en chef de Léman Bleu, qui s'est tenu à la Maison Rousseau et Littérature.

→ [Lien vers la captation](#)

Manifestation du 1er Mai

Une petite délégation de l'AGJ a rejoint le cortège du premier mai pour grossir les rangs du tronçon «médias», que nous avons co-organisé avec nos confrères et consoeurs du SSM et de syndicom. Un communiqué commun a été diffusé par les trois institutions à cette occasion, pour défendre les emplois et exiger des conditions de travail correctes dans les médias.

Voyage à Paris

1er-4 mai

Les membres de l'AGJ ont été conviés au voyage organisé par nos homologues valaisans de l'APVS (association de la presse valaisanne). Au programme de ces trois jours dans la capitale française: visite et rencontre avec les rédactions de Mediapart, Radio France, Le Monde et des correspondants de la RTS. Notre association a offert les billets de train à ses membres.

Lancement du Journalisme Social Club

Mai

Un espace pour débattre, apprendre des trucs, partager nos expériences, raconter les coulisses de certaines enquêtes ou reportages, boire des verres et se rencontrer: il nous a semblé que cela manquait au paysage professionnel des journalistes à Genève. En mai, le comité de l'AGJ s'associe avec Downtown Studio pour créer le Journalisme Social Club: un rendez-vous mensuel, tous les derniers mardis du mois au cœur de Genève avec au programme un workshop donné par des spécialistes et suivi d'un apéritif. La première édition du Journalisme Social Club, le 27 mai, a invité **Béatrice Guelpa** et **Stéphane Saporito** à nous présenter leur reportage «Israël: Les voix pour la paix» (Mise au Point – RTS, Swiss Press Award vidéo 2025), rassemblant les témoignages des Israéliens minoritaires qui militent pour que leur gouvernement cesse les massacres à Gaza et au Liban.

Presstival

7 juin

En plus d'un soutien financier voté lors de la dernière Assemblée, l'AGJ a activement contribué à l'organisation du Presstival, premier festival de journalisme francophone en Suisse. Plusieurs membres de l'association et de son comité ont en effet rejoint les rangs de l'équipe d'organisation. Le festival, qui a été un grand succès, a rassemblé environ 800 personnes lors d'une journée de conférences, débats, expositions et ateliers dans le stade réaffecté de la Gurzelen, à Bienne. Une prochaine édition est déjà en route pour 2026.

Deuxième rencontre avec le Media Forward Fund

23 juin

Comme convenu en novembre, l'équipe du Media Forward Fund a réitéré sa visite en terres genevoises sept mois après notre première rencontre. L'occasion d'aborder la situation, de plus en plus catastrophique, du journalisme dans notre région - qui est considérée comme un potentiel futur désert médiatique. Aucun projet romand soumis au jury du fonds n'a d'ailleurs été retenu dans cette première salve de candidatures.

Journalisme Social Club, éditions 2 à 4

24 juin, 29 juillet, 26 août

Fidèle à son nouveau rendez-vous, l'AGJ n'a pas interrompu le Journalisme Social Club durant l'été. Le 24 juin nous avons parlé de culture et de la place de la critique culturelle dans l'actualité locale avec **Pierre-Philippe Cadert**, producteur de l'émission Vertigo sur RTS Première, **Alexandre Demidoff**, du Temps, et **Roderic Mounir**, du Courrier. Fin juillet, nous avons ouvert les portes du club aux nombreuses personnes touchées par l'hécatombe estivale dans notre branche, notamment les équipes de 20 minutes et de la RTS. Enfin, **Pauline Rumpf**, journaliste au Temps, est venue nous parler de son travail d'enquête sur les mouvements d'extrême droite en Suisse romande, le 26 août.